

DDC FACTORY

der **Creative Day** for Azubis

Webpage

Image Clip

DDC ENTERTAINMENT GROUP

§ - Alle Rechte sind dem Verfasser des Konzeptes vorbehalten. Eine Durchführung des hier vorliegenden Konzeptes oder deren einzelner Inhalte ist ohne die Einbindung des Verfassers, der DDC Entertainment GmbH & Co KG unzulässig. Der Gerichtsstand ist Schweinfurt, Deutschland.

Der Kreativspot

Urbane Kultur und Kunst findet jeden Tag in der DDC Factory in Schweinfurt statt. Künstlerinnen und Artisten haben ihren Traum zum Beruf gemacht und geben ihr Know-how an Kinder, Jugendliche und Nachwuchstalente weiter.

Die Marke der DDC spricht junge Zielgruppen und Familien, aber auch kulturbegeisterte Personen aller Altersklassen besonders an. Als junge und frische Marke, kann die DDC sehr gut unterstützen beim Markenaufbau im "war of talents". Durch kreative Inhalte in Verbindung mit urbaner Kunst und Kultur rückt die DDC ihr Unternehmen in ein besonderes Licht. Insbesondere junge Zielgruppen und Nachwuchskräfte können hierdurch zielgerichtet angesprochen werden. Dabei können unterschiedliche Ansatzpunkte angedacht und gemeinsam ausgearbeitet werden.



Creative Day

Ein Creative Day der DDC Factory basiert auf den Grundlagen der Hip Hop Kultur und soll vor allem die Kreativität und Miteinander fördern. Aber auch einen Lifestyle im Team erzeugen.

Graffiti & Art
Kurse

Rap & Musik
Kurse

Tanz &
Akrobatik

Social Media
Kampagnen

Merchandise
und Kunst

Team-
shootings

Get-Together

BBQ

Team
Building





Tanz & Akrobatik Workshops

Hip Hop - Breakdance
Yoga - Acro Contemporary



Kreativkurse Graffiti & Rap

Graffiti & Art
Rap & Music - Songwriting



Foto- & Videobegleitung

Teamshooting - Aftermovie -
Social Media Content



Food & Drinks Grill & Chill

BBQ - DJ
Teambuilding - Drinks

Weitere Ideen



Vorträge von Profis der DDC



Gemeinsames Artwork



Fokusmeeting Brainstorming



Luftakrobatik Teambuilding



Eure Ideen....

Graffiti Kurse

Graffiti Art oder Urban Street Art kennen viele von dem illegalen besprühen von Zügen. Mittlerweile ist es eine angesehene Kunstform und aus Metropolen nicht mehr wegzudenken. Jeder kann sich hier ausprobieren und gemeinsam ein Kunstwerk erschaffen.

Art- & Farben Grundlagenschulung

Inklusive Material & Equipment

Kreativität & Teambuilding & Lifestyle



Gemeinsames Artwork

Mitarbeiter entwerfen gemeinsam mit Künstlern ein Artwork zum Firmenlogo/slogan. Das Artwork wird digitalisiert und auf Merch- Artikel gedruckt (z. B. Hoodies), die dem Team zur Verfügung gestellt werden

Identifikation mit dem Unternehmen

Förderung des Gemeinschaftsgefühls

Gemeinsames Gestalten einer Wand

Bürogestaltung durch einen Graffiti Profi

Vortrag & Austausch mit Urban Art Künstler



Tanz & Akrobatik Kurse

Mit dem vielfältigen Angebot an Tanz & Akrobatik-kurse in der DDC Factory findet man für jede Zielgruppe ein passendes Programm, mit neuen Herausforderungen, aber v.a. auch Erfolgserlebnissen.

Breakdance
& Hip Hop

Luftakrobatik

Salto-Training
mit Sicherung

Yoga & Relax

Ballett &
Contemporary

Kids with
Parents



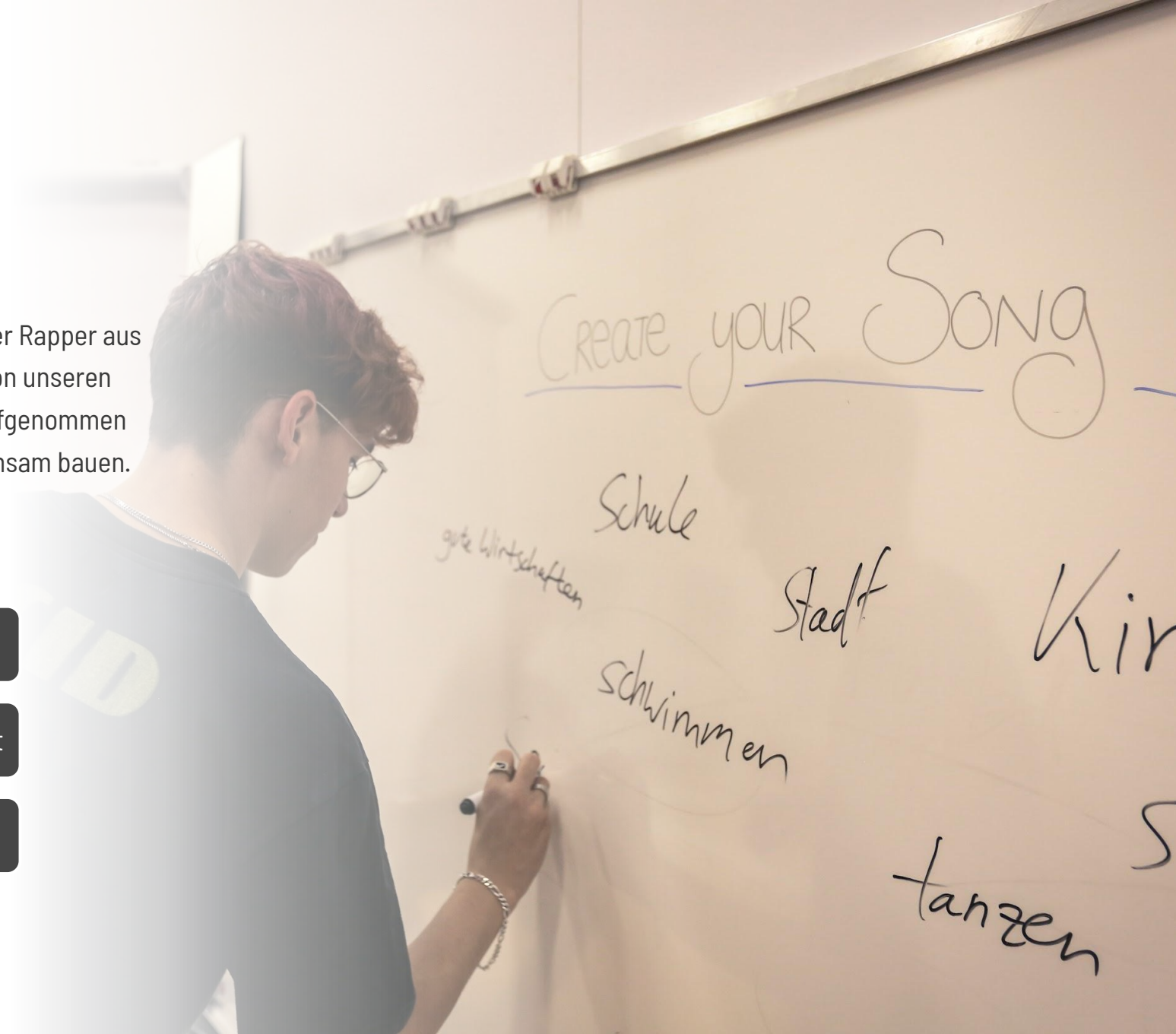
Rap & Musik

Das Team schreibt gemeinsam einen Song mit Hilfe junger Rapper aus der Region. Thema & Inhalt kommt vom Team und wird von unseren Coaches in Form gebracht. Der Song kann noch direkt aufgenommen werden und man kann auch den Beat noch vor Ort gemeinsam bauen.

Songwriting: Team-Kreativität fördern

Beat Auswahl & Voice Aufnahme: Teamarbeit & Support

Finaler Song: Teamzusammenhalt



Food & Drinks

Kaffee, Softdrinks, Wasser & Bier ist in der DDC Factory immer vorhanden und kann mit einer Flat gebucht werden. Zudem können wir zusätzliche Leistungen für Food & Drinks für jede Gruppengröße organisieren.

Foodtrucks

Gemeinsames
Grillen

Cocktailbar

Workshops

+ exklusive Vorschläge/Ideen
für Ihre Brand



Projektbeispiele

Verschiedene Arten & Konzepte von Creative-Days der DDC Factory finden regelmäßig statt. Von Artistik & Tanz über Musik bis hin zu Graffiti & Art ist alles geboten. Aber auch das Umfeld und die Dozenten – die Profis der DDC hautnah – kennenzulernen und Fragen zu stellen, verleiht dem Ganzen noch das gewisse Extra. Regelmäßig lädt die DDC Graffiti Künstler aus ganz Deutschland ein und zahlreiche Graffiti Kunstwerke schmücken das Gebäude. Auch eine Kollaboration mit Jasmin Hera ist Teil dieser Kunstwerke.



Creative Days

„Kreativität fördern“



Summer Camp

Nachwuchsförderung



Kunstprojekte

Kollaboration Jasmin Hera



HERE'S WHAT MY SWEETHEART SAID

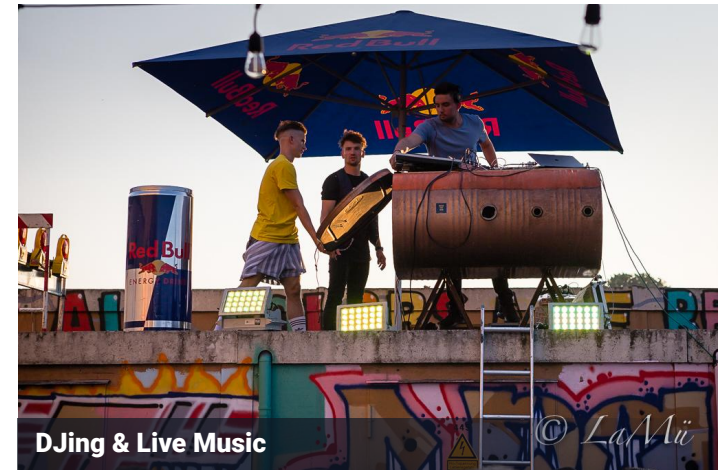
Weitere Konzepte & Leistungen



Grill & Chill

Cooler Teamevent in urbanem Umfeld, umgeben von Graffiti Art ausklingen lassen mit

- Vielfältigem BBQ
- Chilliger Atmosphäre
- Coolen Lounge Beats
- Erfrischenden Drinks



Contenterstellung

Der gesamte Tag und alle Aktionen werden von einem Foto & Filmteam der DDC Factory begleitet. Von direkten Social Media Stories, bis hin zu Reels & TikToks oder auch einem After-Movie für die Unternehmenskommunikation ist alles möglich.

Social Media Content (Stories, Reels, TikTok)

Proud to be Azubi - Fotostrecke

LinkedIn Content

After Movie für Kommunikation nach Außen & Innen



Tickets für Azubis - DDC onTour

Tickets für Shows & Tournee mit den DDC Breakdancer auf Anfrage erhältlich in Verbindung mit der Buchung. Rabatte & VIP-Backstage-Führung teilweise möglich



Unsere Räume I



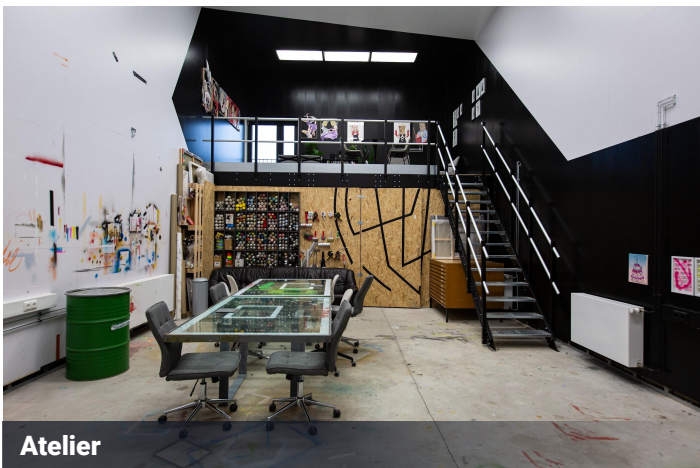
Studio



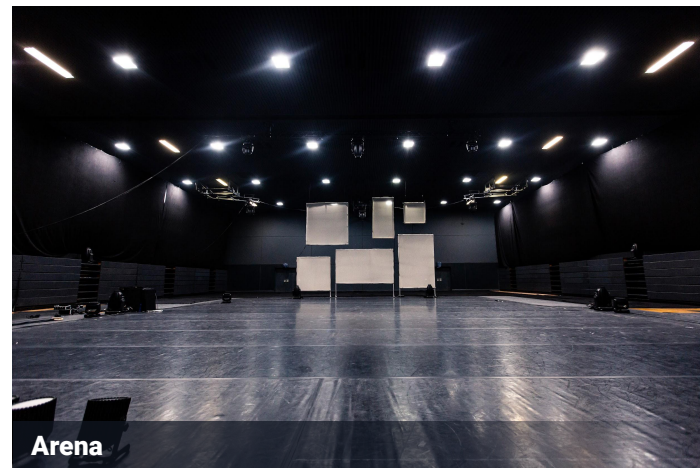
Graffiti Garden



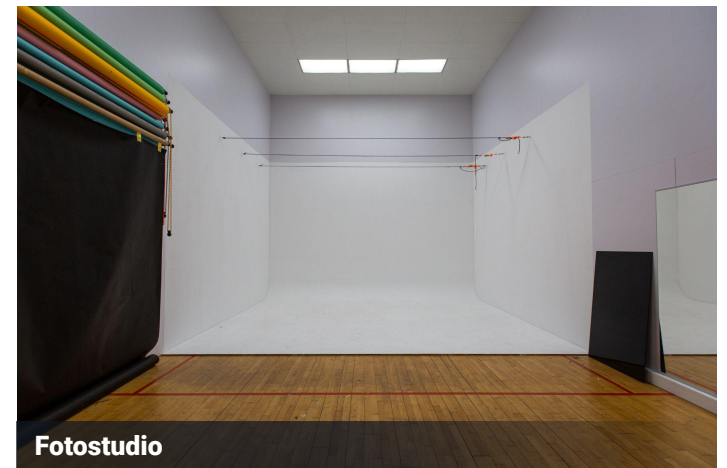
Atelier - Empore



Atelier



Arena

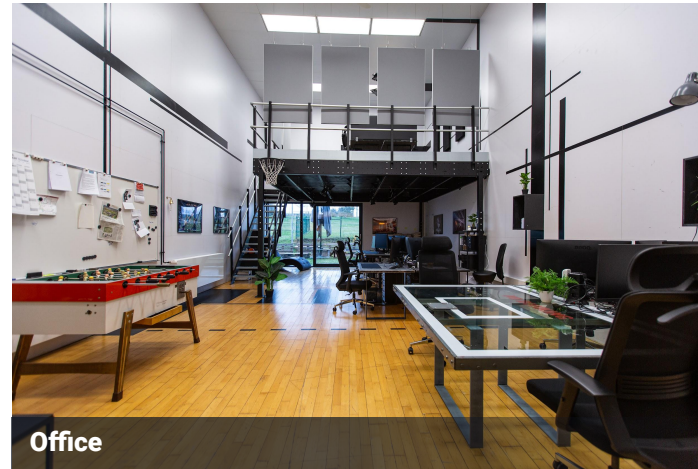


Fotostudio

Unsere Räume II



Meetingraum



Office



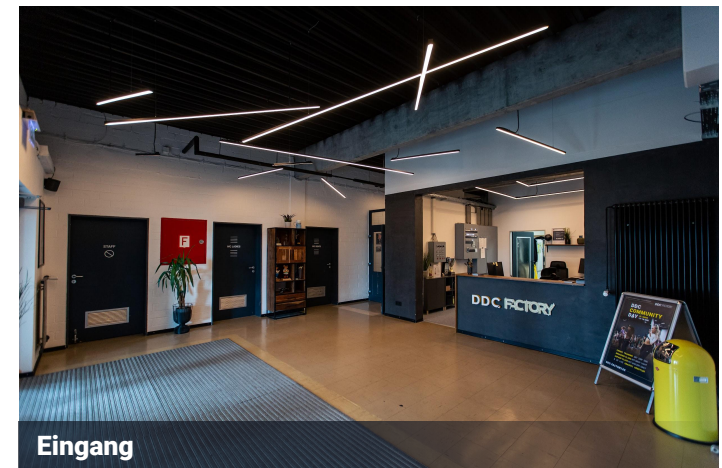
Silent Office



Coffee & Chill



Gang Cafeteria



Eingang

Referenzen & Reichweite

Die DDC zählt auch international zur ersten Riege buchbarer Dienstleistungen im Bereich Tanz, Akrobatik und Live-Entertainment.

Namhafte Unternehmen und Organisationen gehören ebenso zum Kundenkreis wie Eventagenturen, Konzertveranstalter und Koordinatoren im Stadtmarketing.

DDC in Zahlen



Auszug an Kunden der DDC



Das Unternehmen

Als Unternehmen ist die DDC breit aufgestellt. Das Hauptgeschäft ist natürlich das Showbusiness und allen voran die Showgruppe "DDC Breakdancer". Mittlerweile sind aber auch viele Produktionen by DDC on Tour und auch der Bereich der Nachwuchsförderung, sowie die eigene Produktionsstätte zählt auf den Erfolg ein. Die eigenen Produktionen werden nun auch selbst veranstaltet und in Eigenregie auf Tour gebracht.



**Showbusiness
Inszenierungen**



**Kreativ-Spot
Produktionsstätte**



**Kurse &
Talentförderung**



**Eigen-VA
Tourneen**

DDC

ENTERTAINMENT GROUP

Firmenanschrift

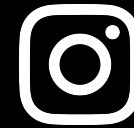
DDC Entertainment GmbH & Co. KG
Floridastraße 1
97424 Schweinfurt

Ursula James

Sales- und Eventmanager
Mail: uschi@ddc-entertainment.de
Tel.: +49 9721 5393 907

Ina Meyer

Projektmanagement B2B Kreativspot
Mail: ina@ddc-entertainment.de
Tel.: +49 9721 9452871



Instagram ↗
@ddc.entertainment



Facebook ↗
DDC Entertainment



Youtube ↗
DDC Entertainment



LinkedIn ↗
DDC Entertainment



Webpage ↗
ddc-entertainment.de

DDC ENTERTAINMENT GROUP

